



Creative Application A28

Creative Application 総論

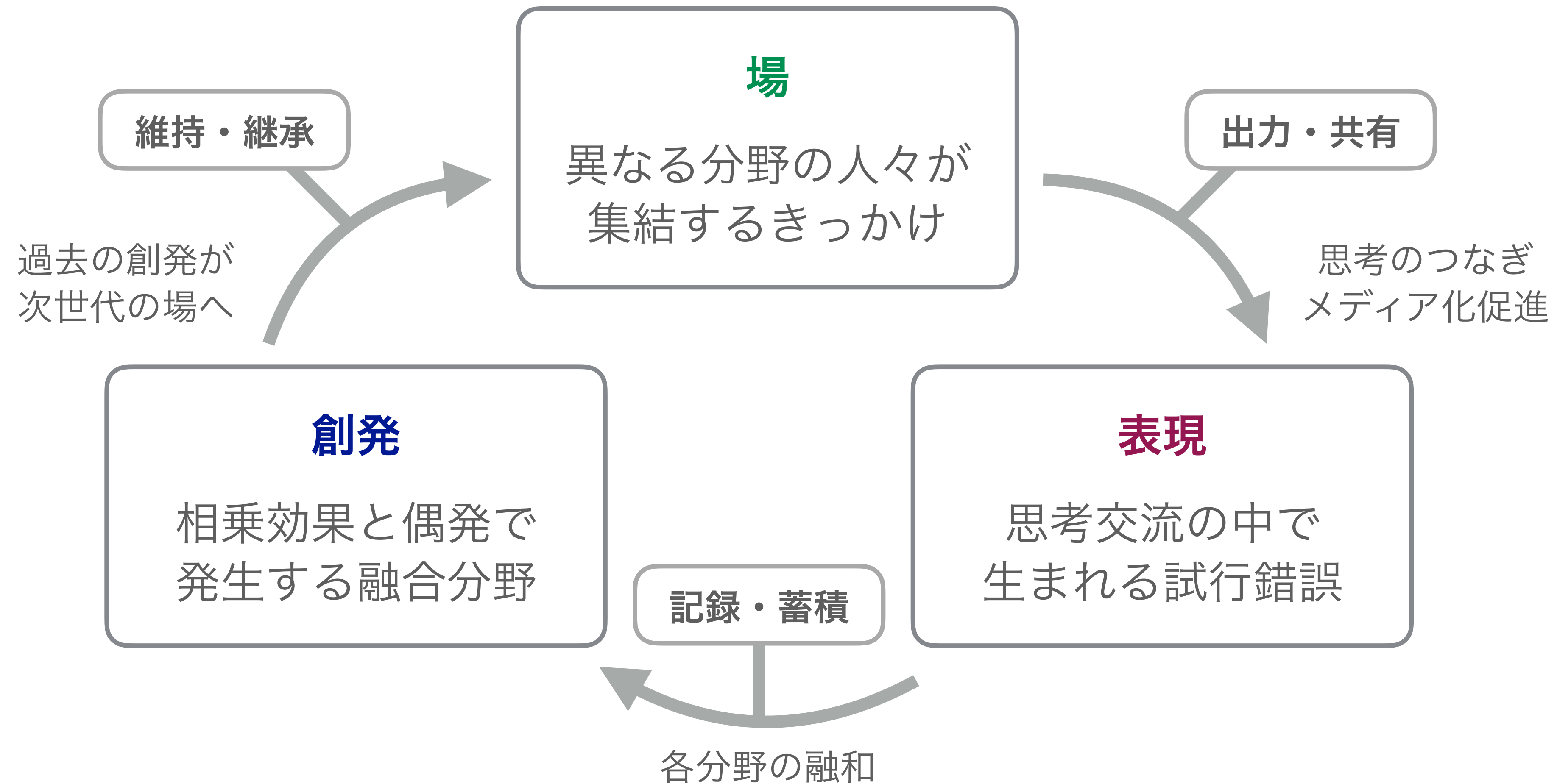
2025年度

渡邊 賢悟 (渡辺電気株式会社)

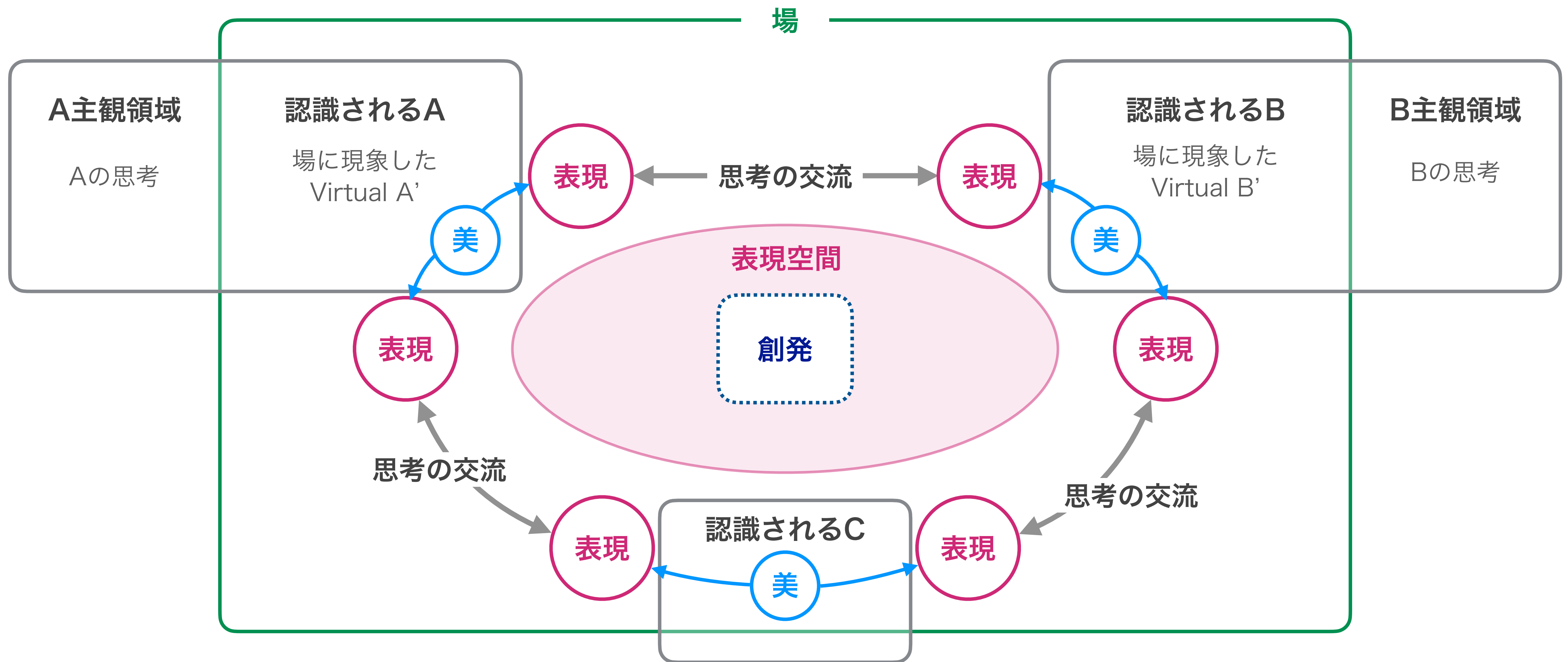
本日のテーマ

- ▶ **メディア論 / メディア実装論 と私たち**

[A04] メディア・サイクル



[A12] メディア・モデル



メディア論

メディアと人の営み

A02
個人の思考

A03
主客・社会・世界

A04
メディア・サイクル

A05
記録と蓄積

メディアと思想と哲学

A06
観察と思考

A07
美の普遍性

A08
ゼロという概念

A09
存在とリアリティ

A10
自我・自己・存在

A11
分別と合一

メディアモデル

A12
メディア・モデル

A13
メディアと社会

メディア実装論

メディア実装の基礎

A16
ノート

A17
メッセージング

A18
コミュニティ

A19
アーカイブ

メディア実装の勘所

A20
マルチモーダル・メディアウム

A21
ヴァーチャル・リアリティ

A22
マルチメジャー・メディアウム

A23
ビューティフル・エヴォケーション

A24
メディア・インフラストラクチャ

メディア実装の実践

A25
メディア場

A26
メディア表現

A27
メディア創発

まとめ

- ▶ **メディア実装とは**
 - ▶ 「複数分野の研究開発と実社会を結びつけて活性化し、
社会に有益な物事として実現すること」(2025渡邊)
 - ▶ → 誰かが喜ぶために広く知恵を集めて良い仕事をしよう
- ▶ 個人の思いを社会実装に反映させるのは、**メディア化した各接点**である
- ▶ 個人の発想を多く表現し、他者と共にメディア化し、メディア実装していただきたい
 - ▶ **どんな小さな場でも、どんな些細なメディア表現でも、それが全ての始まりだから**

本日の談義・考察一助

- a. 質問「メディアとはなにか」に対し、どのように答えるか
メディア論・メディア実装論を踏まえ、各自の返事を考えてほしい
- b. メディア論/メディア実装論全体を通して不明点が有れば挙げてほしい
- c. メディア論/メディア実装論は活かそうか、意見が欲しい
- d. Creative Application全体を通して、質問・意見・感想を挙げてほしい

参考文献

1. 藤田一照, 「アップデートする仏教」, 幻冬舎, 2013
2. 藤田一照, 永井均, 山下良道, 「仏教3.0を哲学する」, 春秋社, 2016
3. 飲茶, 「史上最強の哲学入門」, 河出文庫, 2015
4. 飲茶, 「史上最強の哲学入門 東洋の哲人たち」, 河出文庫, 2016
5. 森田真生, 「数学する身体」, 新潮社, 2018
6. 西田幾多郎, 「善の研究」, 青空文庫, 1979
7. 藤田正勝, 「日本哲学史」, 昭和堂, 2018井筒 俊彦, 「イスラーム文化 - その根底にあるもの」, 岩波書店, 1991
8. 竹田青嗣, 「現象学入門」, NHK出版, 1989
9. 岡本 裕一郎, 「いま世界の哲学者が考えていること」, ダイヤモンド社, 2016
10. 西垣 通, 「AI原論 神の支配と人間の自由」, 講談社選書メチエ, 2018
11. マルクス・ガブリエル著, 清水 一浩訳, 「なぜ世界は存在しないのか」, 講談社選書メチエ, 2018
12. アレックス・オスターワルダー他著, 小山龍介訳, 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」, 翔泳社, 2012
13. ティム・クラーク他著, 神田昌典訳, 「ビジネスモデルYOU」, 翔泳社, 2012
14. ティム・クラーク、ブルース・ヘイゼン他著, 今津美樹訳, 「ビジネスモデル for Teams」, 翔泳社, 2012
15. 沼上幹, 「組織デザイン」, 日本経済新聞出版, 2004