



Creative Application A26

美とメディア実装1

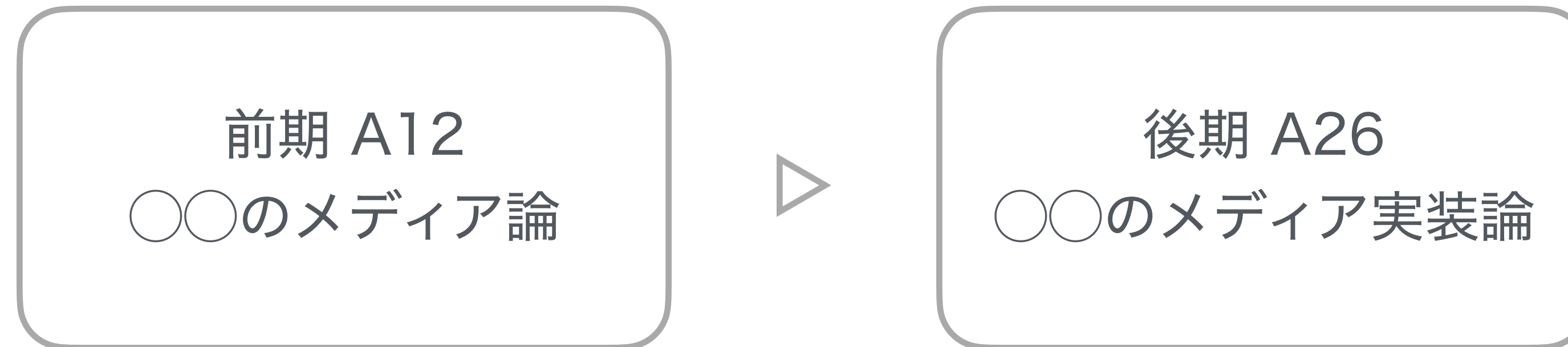
「ビューティフルデザイン」情動に訴える

2023年度

渡邊 賢悟 (渡辺電気株式会社)

受講のてびき

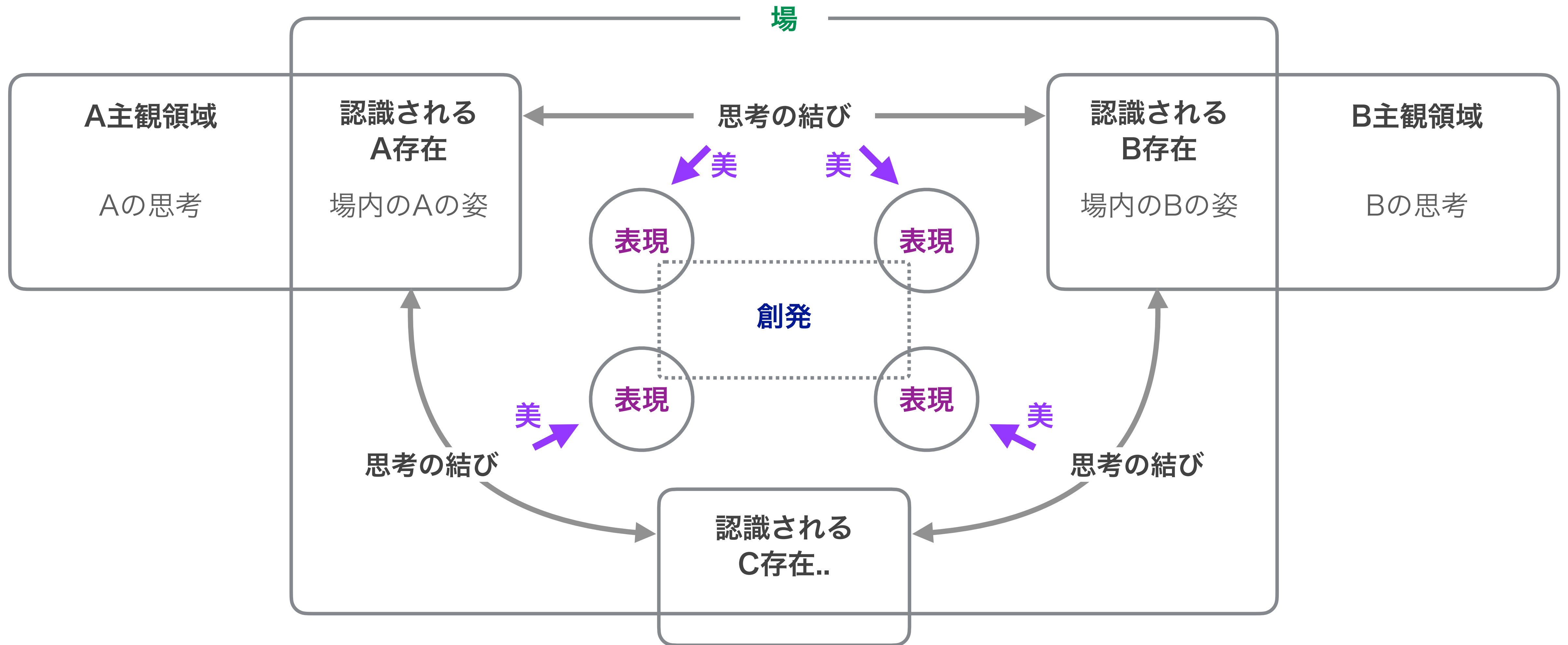
- ・ 本資料は作成者の解釈が含まれます, 答えのない議論があります
- ・ 前半で1テーマの紹介, 後半でテーマを深める議論を行います
- ・ 前期と後期がリンクしています. 予習復習の参考にしてください



本日のテーマ

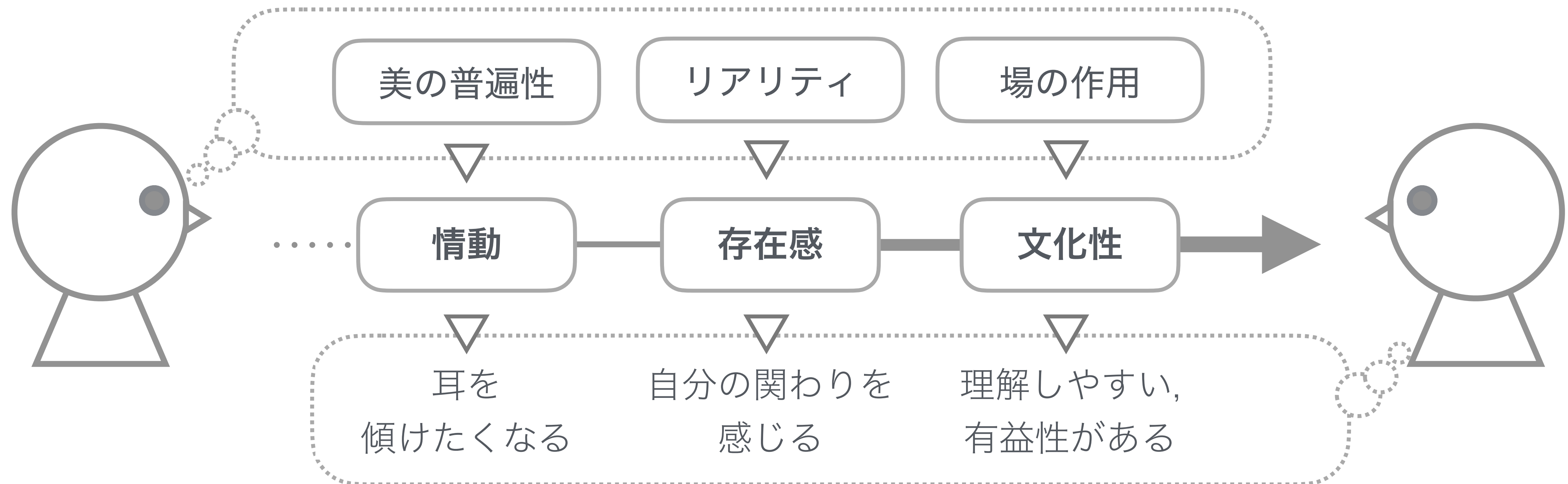
- ▶ **美しいと感じるメッセージには惹かれる**

前期概要 メディア・モデル



ビューティフルデザイン

- ▶ メッセージを興味惹くものにする, 表現 + 美の普遍性の検討・設計
- ▶ 美は情動を揺らす. 情動をメッセージに溶け込ませメディアとして高める



まとめ

- ▶ メディア・モデルにおいて、交流から生まれる表現は美で接合される
- ▶ 人は基本的に、醜悪なメッセージをわざわざ欲しがらない
- ▶ ビューティフルデザイン
 - ▶ メッセージを受け取りやすく工夫すると、美の普遍性は自然付与する
 - ▶ 意識的に美を考慮することでさらにメディア性を高められないか？
 - ▶ メッセージを受信してもよいかな？と感じてもらおう

本日の議論・考察一助

- a. 美の主観性・普遍性を改めて見直し, 本件の難しさを考えたい
- b. メッセージの意識的な装飾は諸刃の剣でもある. どういうことか
- c. **具体的に見られるメッセージの美のデザインを挙げて議論**

次回予定

美とメディア実装2

「インフラストラクチャ」 長く在るには

参考文献

1. 藤田一照, 「アップデートする仏教」, 幻冬舎, 2013
2. 藤田一照, 永井均, 山下良道, 「仏教3.0を哲学する」, 春秋社, 2016
3. 飲茶, 「史上最強の哲学入門」, 河出文庫, 2015
4. 飲茶, 「史上最強の哲学入門 東洋の哲人たち」, 河出文庫, 2016
5. 森田真生, 「数学する身体」, 新潮社, 2018
6. 西田幾多郎, 「善の研究」, 青空文庫, 1979
7. 藤田正勝, 「日本哲学史」, 昭和堂, 2018井筒 俊彦, 「イスラーム文化 - その根底にあるもの」, 岩波書店, 1991
8. 竹田青嗣, 「現象学入門」, NHK出版, 1989
9. 岡本 裕一郎, 「いま世界の哲学者が考えていること」, ダイヤモンド社, 2016
10. 西垣 通, 「AI原論 神の支配と人間の自由」, 講談社選書メチエ, 2018
11. マルクス・ガブリエル著, 清水 一浩訳, 「なぜ世界は存在しないのか」, 講談社選書メチエ, 2018
12. アレックス・オスターワルダー他著, 小山龍介訳, 「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」, 翔泳社, 2012
13. ティム・クラーク他著, 神田昌典訳, 「ビジネスモデルYOU」, 翔泳社, 2012
14. ティム・クラーク、ブルース・ヘイゼン他著, 今津美樹訳, 「ビジネスモデル for Teams」, 翔泳社, 2012
15. 沼上幹, 「組織デザイン」, 日本経済新聞出版, 2004